

Гайд: как создать AI-агента для арбитража трафика

Что такое AI-агент и зачем он нужен?

AI-агент — это автоматизированный помощник, который выполняет цепочку задач без постоянного участия человека. В арбитраже трафика такие агенты используются для мониторинга, сбора данных, генерации креативов и аналитики.

Что потребуется:

- Подписка ChatGPT Plus (если используете GPT)
- Доступ к платформе Make, Zapier или Pabbly
- Навыки настройки Webhooks и API (желательно)
- Spy-сервисы, источники офферов, Notion или Google Sheets

Пошаговая инструкция по созданию AI-агента:

Шаг 1. Определите задачу агента

Пример: ежедневно парсить витрины офферов, проверять их доступность и генерировать 3 пуша по каждому офферу.

Шаг 2. Составьте карту пайплайна

Опишите шаги, которые должен пройти агент: от парсинга — до генерации текста и публикации в Notion/Telegram.

Шаг 3. Выберите платформу автоматизации

Наиболее популярны: Make (Integromat), Zapier, Pabbly. Также можно использовать Python-сценарии с API.

Шаг 4. Настройте триггеры и действия

Например:

- Триггер: каждое утро в 10:00
- Действие 1: Webhook к витрине офферов
- Действие 2: фильтрация офферов по payout > \$30
- Действие 3: отправка данных в GPT-бота
- Действие 4: сохранение пушей в Google Sheet / Telegram

Шаг 5. Настройте интеграции

Подключите API spy-сервисов, Google Sheets, Telegram, Notion или других инструментов, с которыми работаете.

Шаг 6. Подключите GPT-бота через OpenAI API

Передайте оффер в формате промпта и получайте текст ответа, который можно сразу

Гайд: как создать AI-агента для арбитража трафика

использовать в пуше или посте.

Шаг 7. Тестируйте пайплайн

Запустите сценарий вручную, проверьте корректность всех данных, убедитесь, что нет ошибок по формату или API.

Шаг 8. Включите расписание

Настройте автоматический запуск (ежедневно, по будням, каждый час — по задаче).

Пример: AI-агент для дейтинга

1. Раз в день агент обращается к витрине офферов через Webhook
2. Фильтрует офферы по payout > \$25 и Tier-1 ГЕО
3. Передает данные в GPT (описание + ссылки на лендинг)
4. GPT генерирует 3 пуша под каждый оффер (новостной, кейс, жадность)
5. Всё сохраняется в Google Sheets и Telegram канал
6. Вечером байер проверяет, что заливать

Что еще можно автоматизировать:

- Проверку лендингов на ошибки (404, редирект)
- Сбор креативов из Ads Library
- Отслеживание комментариев к постам
- Выгрузку связок с высокой частотой показов
- Автозамену креативов по триггеру (CTR < 1%)

Важно помнить:

AI-агенты не заменяют аналитика или байера — они сокращают рутину и экономят время. Чем чётче вы пропишете задачу, тем полезнее будет агент.

В идеале, каждый агент — это мини-ассистент, выполняющий конкретную функцию. Не пытайтесь автоматизировать всё сразу — начните с одного пайплайна.